

**PICCOLA TRACCIA PER IL CONVEGNO 11-12 MAGGIO
AGLI OPERATORI DEL VOLONTARIATO FLEGREO**

PRIMO GIORNO - ALCUNE PROVOCAZIONI ALLA MENTE E AL CUORE

- 1) Inizieri con l'icona che propongo al convegno: Paolo di Tarso che promuove la colletta per i poveri di Gerusalemme (di quella chiesa che lo perseguitava) e che porta i soldi personalmente a Gerusalemme, dopo essersi fatto promotore della iniziativa, e si mette i soldi addosso per attraversare i territori difficili dell'Asia Minore
- 2) La "rivoluzione copernicana" dell'attenzione, nel concetto di prossimo totalmente nuovo e rivoluzionario proposto da Gesù nella parabola del Samaritano: il prossimo non è l'altro che è vicino o lontano da te, ma sei tu che ti avvicini all'altro, diventando suo prossimo. (Lc 10)
- 3) Breve ma intenso commento del testo fondamentale di At 28,14: una stupenda, profetica e attualissima visione dell'attenzione dei puteolani per Paolo, icona di umanità per tutti i secoli e vocazione per l'oggi
- 4) Un'altra icona stupenda: Raoul Follereau (con alcuni episodi molto significativi della sua vita)

Voliamo alto
Puntiamo ad un cuore dilatato
(Agostino: se si restringono gli spazi del corpo, si dilatano gli spazi dell'amore)

SECONDO GIORNO - PROVIAMO A SCENDERE AL PRATICO

- 1) La "personalizzazione" dell'attenzione: puntare a che "ogni" (dico ogni) persona si coinvolga in un qualcosa di attenzione gratuita nella sua giornata
- 2) Adozione "uno a uno": famiglie-famiglie, persone-persone, istituzioni-istituzioni per sussidiarietà e complementarietà. Adozione a lontananza e adozione "a vicinanza"
- 3) Cominciamo a parlare di "ridistribuzione del reddito": cominciamo a far circolare le idee. Paolo insegna: destinazione universale dei beni della terra. E più in generale: facciamo circolare idee e proposte..
- 4) Senza contrapposizioni violente. Sono i cuori che vanno conquistati. E pagando di persona! Metterci la faccia, metterci il cuore..
- 5) Coordinamento territoriale dell'attenzione: abbiamo i computers! Creare e coordinare progetti, notizie, conoscenze, iniziative.. Creare rete..
- 6) Inventare e inventarsi sempre di nuovo: possibilità di lavoro, di condivisione, ecc..
- 7) Per una nuova società: nuove forme di condivisione, di spesa in comune, di utilizzo delle risorse..
- 8) Dimensione di servizio per una dimensione di incontro fra persone, persone di operatori...
- 9) Essere presenti sul territorio: conoscenza delle persone e del territorio (nel rispetto di tutti, ma lottando contro l'anonimato e la solitudine)... Farsi vicini, farsi prossimo..

Versione Decalogo

- 1) "Personalizziamo" l'attenzione: "ogni" persona "deve" coinvolgersi
- 2) Adozione: "uno a uno", "a distanza" e adozione "a vicinanza"
- 3) Facciamo circolare idee e proposte (es. la redistribuzione del reddito)
- 4) Senza contrapposizioni violente. Sono i cuori che vanno conquistati. E pagando di persona!
- 5) Coordinamento territoriale dell'attenzione: Creare rete..
- 6) Inventare e inventarsi sempre di nuovo: inventare possibilità..
- 7) Per una nuova società: nuove forme di condivisione, spesa, risorse..
- 8) Dimensione di servizio nell'amicizia di persone che si incontrano
- 9) Farsi vicini, farsi prossimo al territorio
- 10) Disperarsi è un lusso che non ci è concesso...